



AVVISO PUBBLICO “SCUOLA VIVA”
Delibera di Giunta Regionale n. 204 del 10/05/2016
(B.U.R.C. n. 31 del 16 maggio del 2016)

Allegato C

FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

Max 240 caratteri

La scuola del fare

ISTITUZIONE SCOLASTICA PROPONENTE: I.I.S. Sannino – Petriccione

Dirigente Scolastico: Arch. Paolo Pisciotta

Indirizzo: Via A,C, De Meis, 243

Città: Napoli Prov. NA C.A.P. 80147

Tel.:0815968565 Fax: 0815969875

e-mail: nais09600g@istruzione.it

PEC: nais09600g@pec.istruzione.it

Coordinatore interno del progetto: Dirigente Scolastico Arch. Paolo Pisciotta

TEL.: 0815968565 FAX: 0815969875 ; E-MAIL: nais09600g@istruzione.it



PARTNER

(scheda da riprodurre per ogni partner)

Denominazione/ragione sociale: AIBM Project Associazione Italiana Bartender & Mixologist - CF o P.IVA:

91075300110

Indirizzo: Via B. Partigiane 195

Città: Follo - Prov. SP - C.A.P. 19020 Tel.: 3396696464 - Fax: **3396696464**

e-mail: info@aibmproject.it

Rappresentante legale Luigi Manzo

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto (indicare modulo): Modulo n°1 - Bartender in azione

Esperienze maturate

Max 2000 caratteri spazi inclusi

AIBM Project (Associazione Italiana Bartender & Mixologist) è un'associazione culturale e professionale fondata a La Spezia nel 2011 ed ha per scopo la promozione del saper bere miscelato e dell'enogastronomia. L'Associazione, senza fini di lucro, promuove le sue attività culturali (in primis produzione di libri sul bere miscelato ed enogastronomia) grazie a corsi di formazione.

Collabora con vari Istituti per i servizi di Enogastronomia, ai quali fornisce anche attrezzature e premi per i loro concorsi interni, nonché proposte di corsi di aggiornamento professionale.

L'utilizzo di nuove metodologie didattiche distingue le attività formative dell'associazione.

L'Associazione è stata la prima ad aver pubblicato la nuova codifica dei cocktails IBA del 2011.

Opera su tutto il territorio nazionale per mezzo di referenti locali che in accordo con la sede centrale organizzano corsi di formazione con esperti dell'Associazione.



PARTNER

(scheda da riprodurre per ogni partner)

Denominazione/ragione sociale: **ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI NAPOLI** - CF o P.IVA: 80021000635

Indirizzo: VIA S.MARIA DI COSTANTINOPOLI, 107/A

Città: NAPOLI Prov. NA C.A.P 80138

Tel.: 081 4419

e-mail: accademianapoli.protocollo@postacert.it

Rappresentante legale: DIRETTORE PRO TEMPORE PROF. GIUSEPPE GAETA

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto (indicare modulo): "SHOPPING BAGS MADE IN SANNINO"

Esperienze maturate

L'Accademia di Belle arti di Napoli è una delle più antiche e prestigiose d'Italia. L'Accademia di Belle Arti di Napoli costituisce, quindi, un luogo fondamentale per lo studio delle arti e sulle arti a Napoli e nel meridione d'Italia dalla metà del XVIII secolo ad oggi. L'Accademia di Belle Arti di Napoli oggi è un'Istituzione complessa, detentrica di uno *know-how* peculiare, fiera di essere allocata in un monumentale edificio e proiettata verso il futuro per rispondere sempre meglio alla sua *mission* istituzionale di alta formazione per ciò che concerne didattica, ricerca, sperimentazione, innovazione e produzione nel campo delle arti. Tutto ciò grazie anche al grande ampliamento dell'offerta formativa e ai sempre più stretti rapporti con Istituzioni pubbliche e private. Ma non può esserci creatività e innovazione senza cultura e conoscenza. Oggi l'offerta formativa dell'Accademia di Napoli propone corsi di diploma di I livello in Pittura, Scultura, Decorazione, Grafica d'arte, Scenografia, Graphic Design, Nuove tecnologie dell'arte, Fashion Design, Didattica dell'arte, Fotografia, cinema e televisione e corsi di II livello in Arti Visive e Discipline dello Spettacolo (indirizzi Pittura, Decorazione, Scultura, Grafica), in Scenografia per il teatro e Scenografia per il cinema e la televisione, in Fotografia, in Fashion Design, in Costume per lo spettacolo, in Graphic Design per la comunicazione pubblica, in New Media Art.



PARTNER

(scheda da riprodurre per ogni partner)

Denominazione/ragione sociale: Associazione cuochi Torre del Greco Area vesuviana nolana strianese - CF o

P.IVA: 04947171213

Indirizzo: Via Nazionale, 57

Città: Torre del Greco Prov. NA C.A.P. 80059

Tel.: 3383240098 Fax:

e-mail: info@cuochi-vesuviani.com

Rappresentante legale: Raimondo Di Cristo

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto (indicare modulo): La scienza in cucina – Piatti dal mondo

Esperienze maturate

Max 2000 caratteri spazi inclusi

Associazione Cuochi Torre del Greco, nasce nel 1982 quando i cuochi della città, che vantano oltre mezzo secolo di esperienza sui grandi transatlantici, sentono la necessità di avere un punto di riferimento ove sia possibile anche scambiarsi esperienze professionali.

Nel 1982, i soci fondatori provvedono con atto costitutivo della Federazione Italiana Cuochi anche a far registrare con atto notarile lo statuto sociale nel 1985. L'Associazione Cuochi Torre del Greco, è un'associazione apolitica, indipendente e senza scopi di lucro si autofinanzia con le quote degli iscritti e dei contributi di simpatizzanti, di Enti Pubblici, Privati, ed Aziende raccogliendo intorno a sé chef professionisti, chef patron, docenti ed allievi di istituti alberghieri e soci sostenitori. Uno degli scopi principali del sodalizio è quello di promuovere l'enorme patrimonio paesaggistico, culturale ed enogastronomico della città e della regione. Ha partecipato ai campionati Internazionali di Massa Carrara, Stoccarda, le Olimpiadi di Lussemburgo. Nel 1997, conquista il titolo a squadre, per la cucina fredda, nella competizione organizzata a Villaricca (NA) dall'U.R.C.C. per rappresentare la Campania in Italia e All'estero restando in carica per quattro anni durante i quali fra le tante comparse si fregia anche quella al Columbus Dey di Tony May. Numerosi convegni a tema come quelli del Dicembre 1999, "SALVAMM' O MARE", e del Dicembre 2003 "U MARE NUOSTO" che invocavano già il disinquinamento del Golfo di Napoli. Numerosi i convivi organizzati. Tra i suoi soci annovera i più quotati cuochi partenopei che all'esperienza di "cucina" sommano una notevole esperienza in campo formativo.



PARTNER

(scheda da riprodurre per ogni partner)

Denominazione/ragione sociale, CF o P.IVA: Laboratorio JONATA S.R.L.

Indirizzo: VIALE MELVIN JONES, 28

Città: CASERTA Prov. CE C.A.P 81100

Tel.: _0823/326883 Fax:

e-mail: info@jonatalab.com

Rappresentante legale SIG.RA LUCREZIA DI STASIO

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto (indicare modulo): Tecniche di produzioni protesiche in un continuo confronto tra passato e futuro"

Esperienze maturate

L'Azienda vanta collaborazioni con diversi istituti odontotecnici:

Ipia Sannino- Ponticelli stage Alternanza Scuola Lavoro

Isiss Righi Nervi – Santa Maria capua a Vetere stage Alternanza Scuola Lavoro

Isiss Einaudi - Giordano di S.Giuseppe Vesuviano stage Alternanza Scuola Lavoro

Isiss Avellino stage Alternanza Scuola Lavoro



PARTNER

(scheda da riprodurre per ogni partner)

Denominazione/ragione sociale, CF o P.IVA: Antville Multicreatives P.IVA 03650950615

Indirizzo: Via Leonardo Da Vinci, 158

Città: San Nicola la Strada Prov. CE C.A.P.81020

Tel.: 0823 326535 Fax: _____

e-mail: apastore@antville.it

Rappresentante legale Angela Pastore

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto (indicare modulo): **Brand identity**

Esperienze maturate

Max 2000 caratteri spazi inclusi

Antville Multicreatives è un'agenzia di Creative Branding Strategies che nasce dalla fusione tra competenze specifiche di comunicatori unconventional e digitali. Il risultato è un vasto formicaio, nelle cui diramazioni orde di strateghi, creativi e tecnici si accoppiano freneticamente, generando servizi innovativi per il raggiungimento degli obiettivi di mktg prefissati. Corazzate di esperienza e know-how, le formiche si confrontano con metodo e disciplina, per garantire risultati qualitativi efficienti ed efficaci, sia per l'agenzia che per la soddisfazione dei bisogni dei clienti.



PARTNER

(scheda da riprodurre per ogni partner)

Denominazione/ragione sociale: Mentoring USA Italia Onlus - CF o P.IVA:

96377810583

Indirizzo:

Via Matteo

Ripa, 7

Città: Salerno Prov. SA - C.A.P.

841222

Tel.: 089254747 Fax:

e-mail: in-

fo@mentoringusaitalia.org

Rappresentante legale: Sergio Cuomo

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto (indicare modulo): modulo n° 8 Mento-

ring

Esperienze maturate
Max 2000 caratteri spazi inclusi

2016:

- Fondazione Poste Insieme Onlus: realizzazione di 11 programmi Mentoring in 4 regioni del sud Italia
- MIUR: realizzazione di 11 programmi Mentoring in 11 regioni nord-centro-sud
- Fondazione "Tender to Nave Italia" progetto "Per non perdere la rotta" promosso da Mentoring e Fondazione Carisal, rivolto a 12 studenti cui è offerta l'opportunità di vivere, per 5 giorni, un'esperienza di vita a contatto con il mare.
- Fondazione con il Sud progetto "Oltre le dipendenze: entrare nella rete, uscire dalle gabbie" promosso dal Gruppo Logos in partenariato con Mentoring, Famiglie in Gioco, Acat Salerno e Associazione di pronto intervento "Il Punto"

2015:



- [Ministero Affari Esteri: Iniziativa informativa ed educativa sui progetti di Mentorato a favore della comunità italiana in Usa con il coinvolgimento di Alliance of Civilization – Nazioni Unite, Anfe New York, Consolato generale d'Italia a New York, HELP USA, I-Italy e Scuola d'Italia "Guglielmo Marconi"](#)
- ["Youfilmaker", Festival Internazionale del corto giovanile, sostenuto dalla Regione Campania, realizzato a Napoli dal 22 al 25 marzo 2015, per supportare l'espressione giovanile su temi legati a: Migrazioni, Pace, Sviluppo sostenibile, Conoscenza e Diversità culturale, coinvolgendo scuole italiane ed estere e giovani professionisti nella creazione di audiovisivi.](#)

2014:

- [Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri "AdEst" Emersione Sociale Talenti. Il Progetto ha avuto l'obiettivo di promuovere e sostenere azioni educative e formative, attraverso la pratica metodologica del mentoring, volte al potenziamento di interventi diretti ai giovani del territorio campano \(Napoli est\) e finalizzate all'inclusione sociale e alla crescita personale.](#)

[Mentoring ha partecipato, inoltre, a importanti progetti finanziati nell'ambito di Misure e Azioni sostenute dalla UE e finalizzate a promuovere scambi di buone prassi tra organizzazioni che a diversi ambiti e livelli utilizzano la pratica educativa del Mentoring.](#)

[È Ente accreditato e qualificato presso Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca](#)



PARTNER

(scheda da riprodurre per ogni partner)

Denominazione/ragione sociale, CF o P.IVA: DENTAL CENTER S.R.L. P.IVA 01616540629

Indirizzo: VIA NAPOLI 88

Città: MONTESARCHIO Prov. BN C.A.P. 82016

Tel. :0824831003 Fax:0824831003

e-mail: dental.center2015@libero.it

Rappresentante legale VALERIO VANGONE

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto (indicare modulo) : Tecniche di produzioni protesiche in un continuo confronto tra passato e futuro”

Esperienze maturate

Gestione e conduzione degli studi odontoiatrici, organizzazione di attività e professionisti del settore dentale, organizzazione di corsi professionalizzanti ed eventi per odontotecnici e odontoiatri, convegni, ECM, mostre e sale espositive, work shop del settore dentale.



PARTNER

Denominazione/ragione sociale, CF o P.IVA: Associazione di Promozione Sociale "Psicologi in Contatto" Onlus, C.F. 92037900633

Indirizzo: Via Guglielmo Marconi, 72,

Città: Brusciano.

Prov.: Napoli.

C.A.P.: 80031

Tel: 3664373625 Fax: 0815199656

Email: psicologi.contatto@gmail.com

Rappresentante legale: Salvatore Rotondi

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto (indicare modulo)

Esperienze maturate:

max 2000 caratteri spazi inclusi

L'Associazione Psicologi in Contatto Onlus ha 5 anni di attività in campo socio-sanitario e psico-educativo. Fra le sue attività si annoverano sportelli d'ascolto territoriali finalizzati alla prevenzione e contrasto della violenza (I Municipalità di Napoli) ed azioni di promozione della cultura nell'alveo del Forum delle Culture (II e V Municipalità) e durante la "Settimana del Benessere Psicologico" indetta dall'Ordine degli Psicologi Campania.

Per quanto riguarda le esperienze psico-educative, abbiamo collaborato con l'Associazione Maestri di Strada Onlus per realizzare interventi di indagine-orientamento sugli studenti di 2 scuole secondarie di primo grado del centro storico di Napoli (Duca d'Aosta; P. Borsellino). In seguito per due anni con l'I.C.9 Cuoco-Schipa abbiamo istituito uno spazio d'ascolto per studenti e genitori ed avviato di un corso di formazione alle dinamiche istituzionali per i docenti della stessa scuola. Abbiamo inoltre realizzato il progetto "adEst, Emersione Sociale Talenti" (vincitore del bando "Giovani per il Sociale") in rete con le associazioni Arteteca e Mentoring USA-Italia Onlus nel quale i nostri operatori hanno gestito le relazioni con tre istituti secondari di secondo grado del territorio di Ponticelli (Archimede; Sannino-Petriccione; Marie-Curie) e condotto 9 grandi gruppi (20 partecipanti in media) con il metodo mentoring, per un totale di circa 200 partecipanti.



PARTNER

(scheda da riprodurre per ogni partner)

Denominazione/ragione sociale, CF o P.IVA: Input Data SrlU – P.Iva 05291590635

Indirizzo: Via Antiniana n 53

Città: Pozzuoli Prov. Na C.A.P. 80078

Tel.: 0812302378 Fax: 0812302376

email: formazione@inputsoft.it

Rappresentante legale Cristina Di Masso

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto (indicare modulo): Impianti elettrici - automazione PLC

Esperienze maturate
Max 2000 caratteri spazi inclusi

La INPUT DATA è un ente di formazione professionale accreditato presso la Regione Campania con codice di accreditamento 00928/02/06.

Sviluppa e realizza progetti ed interventi di orientamento, formazione professionale e apprendimento continuo, consulenza alle Pubbliche Amministrazioni e alle imprese, ricerche ed analisi socio-economiche ed attività per lo sviluppo locale.

Nel corso degli ultimi anni la Input Data Srl ha diversificato il proprio know-how grazie a numerose esperienze nel campo delle politiche di inclusione sociale, promozione della partecipazione delle donne al mercato del lavoro, sviluppo di programmi di inserimento professionale per utenze svantaggiate, "costruzione" di reti e partnership finalizzate al miglioramento del mercato del lavoro locale, alla riqualificazione delle risorse professionali delle aziende ed allo sviluppo della micro-imprenditorialità. L'ente di formazione ha nel tempo lavorato alla realizzazione di progetti complessi legati ad azioni di sistema; realizzazione di progetti finanziati dal Fondo Sociale Europeo, dal Fondo di Rotazione e/o da fondi liberi regionali o provinciali;

Formazione corsi post-diplomati e universitari per materie specialistiche;

Formazione integrata con scuole e Università Realizzazione di progetti integrati sperimentali su figure professionali specifiche (I.F.T.S.);



Svolgimento di programmi di ricerca scientifica, tecnologica, di sperimentazione, di aggiornamento professionale, in particolare nell'ambito dell'ecologia e dell'ambiente;
Organizzazione corsi di formazione per imprenditori, quadri dirigenziali, manager pubblici e privati, allo scopo di formarli, istruirli nelle moderne tecniche di conduzione, gestione e controllo delle attività imprenditoriali.
Formazione corsi di aggiornamento professionale per operai e quadri intermedi allo scopo di favorire l'inserimento di nuove risorse umane in azienda o di consentire il mantenimento dei livelli occupazionali delle imprese.

PARTNER

Denominazione/ragione sociale, CF o P.IVA:

Associazione Scuola Progetto Futuro e Volontariato

Indirizzo: Via Natta, 6

Città: Napoli Prov. NA C.A.P. 80126

Tel.: 081.3772049 Fax: 081.7661354

e-mail: scuolaprogettofuturo@yahoo.it

Rappresentante legale Sirico Giuseppina

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto (indicare modulo):
gestione ed erogazione del modulo "Il nostro teatro"

Esperienze maturate

Max 2000 caratteri spazi inclusi

L'associazione è stata partner in molti progetti scolastici finalizzati all'acquisizione di una cultura ambientale, all'educazione di giovani e adulti, alla lotta contro la dispersione scolastica e/o più in generale verso tutti i temi che riguardano il sociale e la cittadinanza attiva. In particolare l'Associazione è stata partner di molte scuole. Di seguito riportiamo l'elenco.

Scuola aperte 2006-2007 - con le seguenti scuole

ITIS GIORDANI DI NAPOLI

"S.O.S. SCUOLA – La Scuola della seconda opportunità"

Scuola aperte 2007-2008 con le seguenti scuole

ITIS GIORDANI DI NAPOLI

"S.O.S. SCUOLA – La Scuola della seconda opportunità"



<u>IPSIA MARCONI DI GIUGLIANO IN CAMPANIA</u>	<u>“IL POMERIGGIO A GIUGLIANO”</u>
<u>63° CIRCOLO DIDATTICO “ANDREA DORIA”(NA)</u>	<u>“TUTTI A BORDO”</u>

Scuola aperte 2008-2009 con le seguenti scuole

<u>ITIS GIORDANI DI NAPOLI</u>	<u>SCUOLA E VOLONTARIATO APERTI AL TERRITORIO”</u>
<u>IPSIA MARCONI DI GIUGLIANO IN CAMPANIA</u>	<u>“IL POMERIGGIO A GIUGLIANO”</u>
<u>63° CIRCOLO DIDATTICO “ANDREA DORIA”(NA)</u>	<u>TUTTI A BORDO... IL VIAGGIO RICOMINCIA”</u>
<u>S.M.S. “BORDIGA” DI NAPOLI</u>	<u>CONDIVIDERE PER CAPIRE</u>

Scuola aperte 2009-2010 FASE A con le seguenti scuole

<u>ITIS GIORDANI DI NAPOLI</u>	<u>SCUOLA APERTA AL VOLONTARIATO, ALLA CITTADINANZA ATTIVA, AL SUCCESSO SCOLASTICO”</u>
<u>ITIS “TASSINARI” DI POZZUOLI(NA)</u>	<u>SCUOLE APERTE AL TASSINARI</u>
<u>3° CIRCOLO DIDATTICO DI ACERRA(NA)</u>	<u>LEGALITA’ E PACE AL RIONE GESCAL</u>
<u>S.M.S. “BORDIGA” DI NAPOLI</u>	<u>PORTE APERTE CON CREATIVITA’</u>

Scuola aperte 2009-2010 FASE B con le seguenti scuole

<u>ITIS GIORDANI DI NAPOLI</u>	<u>DISPERSI E RECUPERATI</u>
<u>ITIS “TASSINARI” DI POZZUOLI(NA)</u>	<u>DISPERSIA POZZUOLI</u>
<u>S.M.S. “BORDIGA” DI NAPOLI</u>	<u>CRESCIAMO INSIEME</u>

Nel progetto ScuolAmbiente Fase A e Fase B l’associazione ha realizzato 17 progetti con 17 scuole, coordinando 5 reti costituite nella provincia di Napoli e Caserta. Grazie ai progetti realizzati l’associazione ha costruito un’ampia serie di rapporti con istituzioni, scuole, mondo professionale, associazioni e volontariato che consentono l’attuazione di progetti, anche complessi.



Articolazione dell'intervento proposto

<i>Numero moduli</i>	8
<i>Numero ore per modulo</i>	60
<i>Numero ore totale dei moduli</i>	480
<i>Numero aperture settimanali</i>	2
<i>Numero partecipanti per modulo</i>	250
<i>Numero partecipanti in totale</i>	200

Abstract dell'intervento progettuale proposto

Esplicitare analisi dei fabbisogni e motivazione dell'intervento proposto con riferimento alla presenza di fenomeni di disagio sociale, marginalizzazione e dispersione scolastica nella platea di pertinenza dell'Istituto scolastico proponente
Max 3.000 caratteri spazi inclusi

L'Istituto di Istruzione Superiore Sannino – Petriccione insiste sulla sesta municipalità di Napoli, zona ad alto rischio sociale e di dispersione scolastica, fenomeno che costituisce una disfunzione del sistema di istruzione e formazione, ma è anche un concetto che richiama questioni relative alle pari opportunità, all'accessibilità, ai vissuti familiari e sociali. Tra i diversi effetti della dispersione scolastica si rileva anche il mancato sviluppo di conoscenze, abilità e attitudini funzionali ad un inserimento idoneo nel mondo del lavoro, con il rischio di facilitare il "reclutamento" nella criminalità sia di tipo diffuso che organizzato. In un territorio che offre scarse possibilità d'inserimento nel mondo del lavoro, mostrare strade per nuovi mestieri o nuove specializzazioni di quelli vecchi, può aprire nuovi orizzonti. Il progetto si prefigge, attraverso la proposta di una serie di moduli formativi inerenti i diversi indirizzi della propria offerta formativa di



porre le basi per la formazione di professionisti sempre più specializzati. Per gli alunni interni, i moduli proposti rappresentano l'opportunità di avviare una formazione specialistica in ambiti ristretti del proprio settore nonché confrontarsi con professionisti che lavorano "sul campo". Per i giovani del territorio che intendano approcciarsi ad un mestiere, l'opportunità di esperire un'attività che oltre che orientare al mondo del lavoro, potrà costituire la base per un'ulteriore formazione o per la ricerca di lavoro. Sono previsti moduli di 60 ore che saranno svolti in due incontri settimanali di tre ore ciascuno. In ogni modulo, sarà trattato l'aspetto teorico e pratico con metodologie innovative basate soprattutto sulla metodologia "learning by doing". Priorità sarà data, nella selezione degli allievi, ai giovani che hanno abbandonato gli studi e che non lavorano.

Descrivere i moduli previsti dall'intervento progettuale riproducendo, se del caso, la scheda seguente tante volte per quanti sono i moduli (da un minimo di uno ad un massimo di otto)

Titolo del modulo	Bartender in azione
Descrizione sintetica del modulo e obiettivi specifici Descrivere finalità e contenuti del modulo evidenziando i principali obiettivi specifici perseguiti. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	L'attività ha come obiettivo quello di trasmettere all'aspirante barman le abilità e le competenze necessarie di base per poter intraprendere questa professione nel mondo del bere miscelato. Il programma parte dalla conoscenza dei vari tipi di bar, fino al lavoro pratico vero e proprio, affrontando anche lo studio dei distillati e liquori più usati. Si attiveranno anche nozioni base di caffetteria e intaglio di frutta.
Destinatari Individuare la natura e il numero dei destinatari evidenziando le motivazioni di coinvolgimento Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Studenti iscritti all'I.I.S. Sannino - Petriccione, studenti degli altri Istituti di I e II grado del territorio e giovani fino ai 25 anni di età, italiani e stranieri. Con priorità per i giovani che hanno abbandonato gli studi.
Eventuali connessioni funzionali con altri moduli Esprimere in forma sintetica eventuali connessioni del modulo in parola con altri moduli previsti dall'intervento proposto, evidenziando l'integrazione dei contenuti e delle attività programmate Max 1.500 caratteri spazi inclusi	Il modulo sarà sviluppato sinergia con il modulo di cucina; in particolare saranno svolte lezioni di intagli con frutta e verdura per decorare i cocktails.
Durata e articolazione temporale del modulo Indicare durata del modulo, numero di ore dedicate, aperture settimanali della scuola, numero di uscite, mesi prevalenti. Max 500 caratteri spazi inclusi	Il modulo si svolgerà a partire dal mese di ottobre fino alla fine di novembre con 2 lezioni settimanali della durata di 3 ore ciascuna per un totale di 60 ore.



Titolo del modulo	Bartender in azione
Beni e attrezzature Indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività previste dal modulo Max 500 caratteri spazi inclusi	Saranno utilizzati i laboratori di sala e cucina dell'Istituto con le relative attrezzature.
Sostenibilità e replicabilità del modulo Descrivere i principali elementi di sostenibilità e replicabilità del modulo Max 1.500 caratteri spazi inclusi	La scelta di un tutor didattico esperto in materie tecnico professionali in grado di interagire sinergicamente con l'esperto aziendale consentirà lo scambio di competenze e la creazione di un nucleo di lavoro specializzato su questo tipo di attività. La presenza in istituto di un laboratorio già attrezzato permetterà la realizzazione di tale percorso anche in seguito in modo autonomo.
Originalità delle attività ed approcci metodologici innovativi Descrivere caratteristiche organizzative e peculiarità del modulo evidenziando i principali elementi di originalità e di innovazione dei metodi e strumenti impiegati Max 2.500 caratteri spazi inclusi	Le metodologie didattiche che verranno utilizzate per lo svolgimento del modulo sono: Cooperative learning: è una specifica metodologia d'insegnamento attraverso la quale gli studenti apprendono in piccoli gruppi, aiutandosi a vicenda e sentendosi corresponsabili delle attività, mediante la ristrutturazione di "ambienti di apprendimento" in cui gli studenti, trasformano ogni attività di apprendimento in un processo di "problem solving di gruppo" conseguendo obiettivi la cui realizzazione richiede il contributo personale di tutti. Learning by Doing: rispetto alla normale pratica didattica, darà consapevolezza alle azioni, che non saranno meccaniche ma saranno prettamente di una logica di pensiero. La finalità del Learning by Doing è il miglioramento della strategia di apprendimento, non solo per memorizzare le informazioni, ma soprattutto per comprendere e interiorizzare le conoscenze, per cui si fonderà sull'esperienza diretta per fissare nella mente del discente i principi e le linee guida appresi per trasformarli nell'attività lavorativa quotidiana. L'apprendimento attraverso il Learning by Doing stimolerà le loro potenzialità nascoste, migliorando le capacità professionali gestendole al meglio.
Reti di partenariato Descrivere la rete di partenariato messa in campo e le interazioni con il territorio e la comunità locale di riferimento. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	La rete di partenariato messa in campo coinvolgerà gli enti locali e le associazioni di volontariato che saranno attivati per la pubblicizzazione del corso e per l'individuazione e la selezione degli allievi.
Gruppo di lavoro Descrivere le professionalità che si intende impiegare nelle diverse fasi progettuali definendo una sorta di organigramma di progetto e specificando intensità e tipologia di relazione prevista fra le diverse figure professionali impegnate al fine di evidenziare la solidità e l'affidabilità del modello organizzativo. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Progettazione del modulo formativo: Coordinatore, esperti esterni e tutor. Realizzazione: Docente tutor interno di discipline tecniche con comprovata esperienza sulle tematiche di intervento e nella prevenzione della dispersione che opera in sinergia con un Esperto esterno per il raggiungimento degli obiettivi prefissati Verifica dei risultati attesi: Docente tutor che analizzerà risultati e



Titolo del modulo	Bartender in azione
	rendiconta ai consigli di classe per gli allievi interni.
Costo stimato del modulo	€ 5.200,00

Titolo del modulo	AutomazioneIl futuro a portata di mano
Descrizione sintetica del modulo e obiettivi specifici Descrivere finalità e contenuti del modulo evidenziando i principali obiettivi specifici perseguiti. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Il progetto vuole promuovere lo sviluppo e il potenziamento delle competenze tecnico professionali per favorire l'inclusione scolastica e un futuro inserimento nel mondo del lavoro ; mira altresì all' integrazione della conoscenza teorica con l'immediato riscontro pratico - sperimentale nell'ottica di uno sviluppo parallelo di entrambe le abilità .Saranno fornite ai partecipanti nozioni sulla sensoristica in uso nei processi di controllo automatico nell'industria e le tecniche , anche avanzate, di programmazione di un PLC . Obiettivi specifici - saper scrivere un programma per il PLC con i linguaggi più diffusi per il comando di azionamenti - sapere implementare semplici processi automatici controllati da sensori di tipo ON-OFF - individuare errori e procedure di rimozione degli stessi
Destinatari Individuare la natura e il numero dei destinatari evidenziando le motivazioni di coinvolgimento Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Studenti iscritti all'I.I.S. Sannino - Petriccione, studenti degli altri Istituti di I e II grado del territorio e giovani fino ai 25 anni di età, italiani e stranieri. Con priorità per i giovani che hanno abbandonato gli studi.
Fasi realizzative Descrivere l'articolazione delle attività, i contenuti e i risultati attesi Max 2.500 caratteri spazi inclusi	FASE 1-PROGETTAZIONE: Il PLC Nozioni di base programmazione a contatti, sensoristica Fase 2-PROGRAMMAZIONE – IMPLEMENTAZIONE:Scrittura di un programma per il PLC con i linguaggi più diffusi per il comando di azionamenti , implementazione di semplici processi automatici controllati da sensori di tipo ON-OFF

Titolo del modulo	AutomazioneIl futuro a portata di mano
	FASE 3 – verifica dei risultati in fase di collaudo: individuare errori e procedure di rimozione degli stessi. Realizzazione autonoma di un programma FASE 4- Risultati attesi :diminuzione del tasso di dispersione scolastica e ricaduta sul percorso curriculare con riduzione del numero dei debiti formativi
Eventuali connessioni funzionali con altri moduli Esprimere in forma sintetica eventuali connessioni del modulo in parola con altri moduli previsti dall'intervento proposto, evidenziando l'integrazione dei contenuti e delle attività programmate Max 1.500 caratteri spazi inclusi	
Durata e articolazione temporale del modulo Indicare durata del modulo, numero di ore dedicate, aperture settimanali della scuola, numero di uscite, mesi prevalenti. Max 500 caratteri spazi inclusi	60 h 20 incontri di tre ore, due incontri settimanali a partire dal mese di dicembre.
Beni e attrezzature Indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività previste dal modulo Max 500 caratteri spazi inclusi	Laboratorio di Sistemi Mini rack con PLC Sensoristica del laboratorio di sistemi
Partner coinvolti nella realizzazione del modulo Descrivere l'apporto dei partner con relativo dettaglio sintetico delle attività di loro diretta competenza Max 500 caratteri spazi inclusi	Input- data azienda operante nel settore ICT Fornisce esperto per la fase 1 , fase2 e fase 3
Sostenibilità e replicabilità del modulo Descrivere i principali elementi di sostenibilità e replicabilità del modulo Max 1.500 caratteri spazi inclusi	La scelta di un tutor didattico esperto in materie tecnico professionali in grado di interagire sinergicamente con l'esperto aziendale consentirà lo scambio di competenze e la creazione di un nucleo di lavoro specializzato su questo tipo di attività. La presenza in istituto di un laboratorio già attrezzato permetterà la realizzazione di tale percorso anche in seguito . La possibilità di realizzare piccoli gadget elettronici può essere vista come fonte di autofinanziamento
Originalità delle attività ed approcci metodologici innovativi Descrivere caratteristiche organizzative e peculiarità del modulo evidenziando i principali elementi	Dopo una prima fase introduttiva (Fase 1) dove saranno richiamate ai corsisti le nozioni di base per la programmazione dei PLC e illustrate le tecniche di programmazione si



Titolo del modulo	AutomazioneIl futuro a portata di mano
di originalità e di innovazione dei metodi e strumenti impiegati Max 2.500 caratteri spazi inclusi	procede ,nelle fasi 2 e 3, con le metodologie del LEARNING BY DOING , per consentire l'apprendimento attraverso il fare, attraverso l'operare, attraverso le azioni , e le metodologie del problem solving , per analizzare, affrontare, risolvere positivamente situazioni problematiche al fine di migliorare la strategia per imparare, ove l'imparare non è il memorizzare, ma anche e soprattutto, il comprendere. Saranno organizzati Goal-Based-Scenarios (GBSs), cioè simulazioni in cui il corsista persegue un obiettivo professionale concreto(IMPARARE A PROGRAMMARE UN CONTROLLORE LOGICO) applicando ed utilizzando le conoscenze e le abilità funzionali al raggiungimento dell'obiettivo.
Reti di partenariato Descrivere la rete di partenariato messa in campo e le interazioni con il territorio e la comunità locale di riferimento. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	La rete di partenariato messa in campo coinvolgerà le gli enti locali e le associazioni di volontariato che saranno attivati per la pubblicizzazione del corso e per l'individuazione e la selezione degli allievi
Gruppo di lavoro Descrivere le professionalità che si intende impiegare nelle diverse fasi progettuali definendo una sorta di organigramma di progetto e specificando intensità e tipologia di relazione prevista fra le diverse figure professionali impegnate al fine di evidenziare la solidità e l'affidabilità del modello organizzativo. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Progettazione del modulo formativo:Docenti esperti interni all'Istituto Realizzazione-Fase 1,2,3 :Docente tutor interno di discipline tecniche con comprovata esperienza sulle tematiche di intervento e nella prevenzione della dispersione che opera in sinergia con un Esperto aziendale esterno per il raggiungimento degli obiettivi prefissati Fase 4 -Verifica dei risultati attesi :Docente tutor che analizzerà risultati e rendiconta ai consigli di classe per gli allievi interni
Costo stimato del modulo	€ 5.000,00

Titolo del modulo	Tecniche di produzioni protesiche in un continuo confronto tra passato e futuro
Descrizione sintetica del modulo e obiettivi specifici Descrivere finalità e contenuti del modulo evidenziando i principali obiettivi specifici perseguiti. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Nelle riabilitazioni odontoiatriche gli aspetti protesici costituiscono circa l'80% del prodotto delle prestazioni. Le richieste della popolazione sono sempre più pressanti e mirate all'abbattimento dei costi e all'aumento della percezione della qualità e dell'aspetto funzionale dei dispositivi. La salute orale oggi costituisce un aspetto fondamentale del benessere della popolazione e la conoscenza approfondita delle tecniche antiche e delle nuove tendenze comporta un ventaglio di possibilità per il protesista per poter riabilitare in modo estremamente naturale e professionale il paziente. il progetto mira a raggiungere determinati obiettivi: la consapevolezza delle strutture orali, l'importanza delle procedure di prevenzione, cura e riabilitazione, il ripristino delle funzioni estetiche, masticatorie e fonetiche dell'apparato stomatognatico. COMPETENZE TRASVERSALI: Capacità di team working. Problem solving, Capacità di affrontare in modo critico e costruttivo l'analisi di problematiche che coinvolgono l'individuo e la società, valorizzare l'unicità e la singolarità dell'identità di ogni singolo studente.
Destinatari Individuare la natura e il numero dei destinatari evidenziando le motivazioni di coinvolgimento Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Studenti iscritti all'I.I.S. Sannino - Petriccione, studenti degli altri Istituti di I e II grado del territorio e giovani fino ai 25 anni di età, italiani e stranieri. Con priorità per i giovani che hanno abbandonato gli studi.
Fasi realizzative Descrivere l'articolazione delle attività, i contenuti e i risultati attesi Max 2.500 caratteri spazi inclusi	Gli incontri sono articolati in una prima fase teorico-illustrativa dove saranno fornite informazioni semplici sui concetti anatomici e sui requisiti protesici generali. Le lezioni saranno supportate da proiezione di presentazioni in Powerpoint e di simpatici video didattici che in modo accattivante alleggeriscono il tono della lezione e ravvivano l'attenzione degli studenti. Successivamente gli studenti parteciperanno ad esercitazioni pratiche di corretto utilizzo dei concetti teorici acquisiti in precedenza, per verificare l'apprendimento e l'attitudine. La fase centrale del progetto sarà la commissione del tutor esterno di un output da realizzare inerente alla tematica. Gli studenti dovranno infine produrre file multimediali da divulgare ai docenti del loro abituale corso di studi scolastico.
Durata e articolazione temporale del modulo Indicare durata del modulo, numero di ore dedicate, aperture settimanali della scuola, numero di uscite, mesi prevalenti. Max 500 caratteri spazi inclusi	Il modulo ha la durata di sessanta ore, sono previste due aperture settimanali pomeridiane della durata di tre ore ognuna. La realizzazione del progetto sarà prevista tra ottobre 2016 e gennaio 2017.

Titolo del modulo	Tecniche di produzioni protesiche in un continuo confronto tra passato e futuro
Beni e attrezzature Indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività previste dal modulo Max 500 caratteri spazi inclusi	Nel corso dell'incontro verrà distribuito materiale didattico specificamente predisposto (cartaceo e non); laboratorio informatico fornito di pc, LIM/proiettore, connessione rete internet e materiale di cancelleria.
Sostenibilità e replicabilità del modulo Descrivere i principali elementi di sostenibilità e replicabilità del modulo Max 1.500 caratteri spazi inclusi	Il progetto può costituire un percorso didattico di facile trasferibilità in contesti territoriali più o meno affini, poiché è costituito su modalità di gestione delle politiche sociali, che si rifanno alle indicazioni prospettate a livello europeo, nazionale e territoriale. La centralità dell'utilizzo di una metodologia di rete fa sì che siano valorizzate le risorse locali che da tempo si impegnano sulle tematiche in questione e al contempo si sviluppino delle sinergie atte a sostenere nuove sfide e nuovi obiettivi. I contenuti delle azioni e le modalità di realizzazione delle stesse ne consentono la riproducibilità. Si prevede nelle varie fasi del progetto un piano di pubblicizzazione delle iniziative tramite l'utilizzo di canali social e istituzionali, con l'obiettivo di raggiungere il maggior numero di cittadini. Si ipotizza inoltre la stesura di una pubblicazione finale capace di raccogliere tutto il materiale prodotto in tutto il percorso e valorizzarne i contenuti.
Originalità delle attività ed approcci metodologici innovativi Descrivere caratteristiche organizzative e peculiarità del modulo evidenziando i principali elementi di originalità e di innovazione dei metodi e strumenti impiegati Max 2.500 caratteri spazi inclusi	Le metodologie didattiche che verranno utilizzate per lo svolgimento del modulo sono: Peer Education : è una strategia educativa che mirerà a favorire la comunicazione tra i giovani mediante lo scambio di informazioni e di esperienze, prevedendo una stretta correlazione tra adulti e ragazzi, mediante un'informazione verticale e orizzontale, attraverso un dialogo costruttivo tra le diverse generazioni. Peer education favorirà lo sviluppo di competenze e consapevolezza, mediante la ridefinizione di ruoli e relazioni sia all'interno della scuola che nella comunità, mediante nuove forme di partecipazione giovanile. Cooperative learning : è una specifica metodologia d'insegnamento attraverso la quale gli studenti apprendono in piccoli gruppi, aiutandosi a vicenda e sentendosi corresponsabili delle attività, mediante la ristrutturazione di "ambienti di apprendimento" in cui gli studenti, trasformano ogni attività di apprendimento in un processo di "problem solving di gruppo" conseguendo obiettivi la cui realizzazione richiede il contributo personale di tutti. Action learning : è una strategia d'apprendimento basata sull'esperienza attraverso la quale gli studenti imparano da soli e insieme con gli altri. Nell'action learning i ragazzi imparano ad agire efficacemente partendo dall'analisi e dell'interpretazione delle loro esperienze passate con l'obiettivo di identificare il processo che ha generato l'apprendimento; l'azione si svolge in contesti reali piuttosto che in contesti

Titolo del modulo	Tecniche di produzioni protesiche in un continuo confronto tra passato e futuro
	di simulazione, per cui l'attività sarà condotta in modo da coinvolgere tutti i partecipanti del gruppo. Learning by Doing: rispetto alla normale pratica didattica, darà consapevolezza alle azioni, che non saranno meccaniche ma saranno prettamente di una logica di pensiero. Lo studente apprenderà la lezione attraverso delle simulazioni, per cui le competenze saranno acquisite attraverso esempi pratici, il cui obiettivo sarà quello di motivarlo ed indurlo a mettere in gioco tutte le sue conoscenze, creando varie situazioni. La finalità del Learning by Doing è il miglioramento della strategia di apprendimento, non solo per memorizzare le informazioni, ma soprattutto per comprendere e interiorizzare le conoscenze, per cui si fonderà sull'esperienza diretta per fissare nella mente del discente i principi e le linee guida appresi per trasformarli nell'attività lavorativa quotidiana. L'apprendimento attraverso il Learning by Doing stimolerà le loro potenzialità nascoste, migliorando le capacità professionali gestendole al meglio.
Gruppo di lavoro Descrivere le professionalità che si intende impiegare nelle diverse fasi progettuali definendo una sorta di organigramma di progetto e specificando intensità e tipologia di relazione prevista fra le diverse figure professionali impegnate al fine di evidenziare la solidità e l'affidabilità del modello organizzativo. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Durante le varie fasi del progetto saranno presenti le seguenti figure: esperto in odontoiatria, esperti in odontotecnica, coordinatore delle attività, tutor interno. Le varie esperienze lavorative saranno sviluppate in maniera continuativa e coordinata dal tutor e dagli operatori affinché si possa dare un senso e un livello di apprendimento ottimale delle tecniche, materiali e caratteristiche individuali.

Titolo del modulo	Brand identity
Descrizione sintetica del modulo e obiettivi specifici Descrivere finalità e contenuti del modulo evidenziando i principali obiettivi specifici perseguiti. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	In questa fase l'attività laboratoriale sarà incentrata sull'identità dell'istituto e dei prodotti realizzati. Gli studenti saranno stimolati e coinvolti nell'ideazione, progettazione e realizzazione dell'immagine del prodotto (partendo dal logo), strutturandone le basi della comunicazione visiva. Con il supporto dei professionisti verranno guidati alla creazione di un concept per comunicare e pubblicizzare il loro prodotto, grazie alla progettazione grafica degli elementi di un marchio. L'idea creativa realizzata sarà poi a disposizione dell'Istituto come patrimonio comunicativo per qualsiasi utilizzo comunicativo in eventi futuri.
Destinatari Individuare la natura e il numero dei destinatari evi-	Studenti iscritti all'I.I.S. Sannino - Petriccione, studenti degli altri

Titolo del modulo	Brand identity
denziando le motivazioni di coinvolgimento Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Istituti di I e II grado del territorio e giovani fino ai 25 anni di età, italiani e stranieri. Con priorità per i giovani che hanno abbandonato gli studi.
Fasi realizzative Descrivere l'articolazione delle attività, i contenuti e i risultati attesi Max 2.500 caratteri spazi inclusi	Percorso ideativo/progettuale ← Brainstorming: fase di confronto tra i membri di un team (allievi) ← da cui far nascere l'idea migliore; ← Concept: da questa ampia fase di brainstorming nascerà un concetto in cui tutti i membri del team si riconosceranno. Qualcosa ← che ognuno terrà in mente e dalla quale ognuno sarà in grado di sviluppare idee derivate. ← Design: valutato il concept è il momento della pratica. E' questo il punto in cui si passa da un concept ad un'immagine. Tutte le idee prendono forma: in un unico segno che deve comunicare tutte le idee e i messaggi che il team ha elaborato nelle fasi precedenti. E' qui, dunque, che ← l'identità di un'azienda vede la luce e si palesa agli occhi di tutti; Produzione della stampa tessuto per la personalizzazione dei manufatti prodotti nel modulo "shopping bags".
Eventuali connessioni funzionali con altri moduli Esprimere in forma sintetica eventuali connessioni del modulo in parola con altri moduli previsti dall'intervento proposto, evidenziando l'integrazione dei contenuti e delle attività programmate Max 1.500 caratteri spazi inclusi	Nel modulo "Creazione dell'identità di prodotto" gli studenti dovranno ideare l'immagine visiva del prodotto che hanno materialmente realizzato nel modulo produttivo "Shopping bags". Inoltre questo modulo è propedeutico al modulo Diffusione del prodotto, in cui l'identità visiva verrà declinata attraverso i canali di diffusione per lanciarla attraverso la comunicazione.
Durata e articolazione temporale del modulo Indicare durata del modulo, numero di ore dedicate, aperture settimanali della scuola, numero di uscite, mesi prevalenti. Max 500 caratteri spazi inclusi	Modulo da 60 ore / due incontri a settimana
Beni e attrezzature Indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività previste dal modulo Max 500 caratteri spazi inclusi	Software per la progettazione grafica – stampanti - materiali da stampa – laboratorio multimediale con accesso ad internet
Partner coinvolti nella realizzazione del modulo Descrivere l'apporto dei partner con relativo dettaglio sintetico delle attività di loro diretta competenza Max 500 caratteri spazi inclusi	Un'agenzia di Creative Branding Strategies



Titolo del modulo	Brand identity
Sostenibilità e replicabilità del modulo Descrivere i principali elementi di sostenibilità e replicabilità del modulo Max 1.500 caratteri spazi inclusi	Elementi di sostenibilità per la Scuola risiedono nella ricaduta positiva sulle relazioni sociali per allievi, famiglie e Territorio. L'attività sarà attuata con modalità innovative, assicurerà la trasversalità didattica e l'interdisciplinarietà tematica. Si utilizzeranno metodologie partecipative all'interno e all'esterno, prevedendo anche momenti di rappresentazione nel corso di manifestazioni dedicate. Le innovazioni nelle modalità gestionali migliorerebbero le performance di settore aumentando l'efficacia delle prestazioni per i soggetti a rischio di esclusione e/o emarginazione. Per la scuola si avrà una ricaduta positiva nel Territorio, nell'economia e nei confronti della qualità della vita delle persone. Si realizzeranno prodotti innovativi. In quanto alla replicabilità del modulo, la Scuola attuerà un'azione a dimostrazione delle caratteristiche di "buona pratica" per altre scuole; l'Agenzia professionale potrà introdurre aspetti innovativi in altri contesti o con altri partner.
Originalità delle attività ed approcci metodologici innovativi Descrivere caratteristiche organizzative e peculiarità del modulo evidenziando i principali elementi di originalità e di innovazione dei metodi e strumenti impiegati Max 2.500 caratteri spazi inclusi	Il laboratorio applicativo o "laboratorio del fare" prevede una esperienza di ricerca e di un concept, esercitazioni di disegno, progettazione grafica e realizzazione dell'identity, passando attraverso la ricerca ed il confronto con un approccio metodologico del "learning by doing", che prevede in primis l'utilizzo di attrezzature laboratoriali e la presenza di un esperto del settore che guiderà gli allievi nella realizzazione di un prodotto unico che identifichi il brand "made in Sannino". Per la realizzazione dell'identity ci si avvale di metodologie in grado di suscitare interesse, partecipazione quali "brainstorming", "outdoor training", "problem solving".
Reti di partenariato Descrivere la rete di partenariato messa in campo e le interazioni con il territorio e la comunità locale di riferimento. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	IIS Sannino Perticcone Napoli, Antville Multicreatives Caserta, Accademia Belle Arti di Napoli.
Gruppo di lavoro Descrivere le professionalità che si intende impiegare nelle diverse fasi progettuali definendo una sorta di organigramma di progetto e specificando intensità e tipologia di relazione prevista fra le diverse figure professionali impegnate al fine di evidenziare la solidità e l'affidabilità del modello organizzativo. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Il gruppo di lavoro sarà formato da professionalità specifiche del mondo della comunicazione, ovvero Art Director, Copywriter, Digital Manager e Direttore Creativo che supervisionerà il lavoro.
Costo stimato del modulo	€ 5.000,00

Titolo del modulo	Shopping bags made “Sannino-Petriccione”
Descrizione sintetica del modulo e obiettivi specifici Descrivere finalità e contenuti del modulo evidenziando i principali obiettivi specifici perseguiti. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Il modulo si propone di fornire all’allievo conoscenze utili per poter progettare e realizzare un prodotto moda, una shopping bag, con una forte componente creativa, nella quale troverà applicazione la manualità e la conoscenza di tecniche sartoriali artigianali , in una forma espressiva innovativa. Il modulo formativo inteso come percorso integrativo in termini di integrazione delle competenze professionali e come partecipazione a situazioni operative, con la collaborazione di esperti di tecniche sartoriali dovrà produrre: - l’acquisizione di capacità tecniche specifiche; - l’acquisizione e/o rafforzamento di tecniche di lavoro apprese in classe; - la rimotivazione degli allievi in difficoltà - l’acquisizione di competenze relazionali, comunicative ed organizzative; - la possibilità di sviluppare capacità di osservazione ed attitudini - Il raccordo con il contesto territoriale
Destinatari Individuare la natura e il numero dei destinatari evidenziando le motivazioni di coinvolgimento Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Studenti iscritti all’I.I.S. Sannino - Petriccione, studenti degli altri Istituti di I e II grado del territorio e giovani fino ai 25 anni di età, italiani e stranieri. Con priorità per i giovani che hanno abbandonato gli studi.
Fasi realizzative Descrivere l’articolazione delle attività, i contenuti e i risultati attesi Max 2.500 caratteri spazi inclusi	Percorso ideativo/progettuale: rappresentazione grafica di un accessorio moda: la borsa Principali fasi di progettazione creativa: Briefing delle immagini: ricerca visuale di immagini sui trend della moda e del design(riviste del settore, siti internet) Rappresentazioni grafiche di tavole ideografiche Produzione di schizzi Scelta dei manufatti da realizzare Scheda tecnica informativa Progettazione tecnica/esecutiva: Calcolo del metraggio e del quantitativo di tessuto da utilizzare Scelta del tessuto Grafici in scala 1:1 dell’accessorio scelto Principali fasi di lavorazione per la realizzazione del prodotto Corretta esecuzione del taglio del tessuto, esecuzione di un prototipo e tutti i passaggi costruttivi delle tecniche sartoriali attraverso esercizi di rifiniture, punti a mano e a macchina. Correzione di eventuali errori – rifiniture – verifica della qualità del prodotto finito. Relazione finale dell’accessorio realizzato



Titolo del modulo	Shopping bags made “Sannino-Petriccione”
Eventuali connessioni funzionali con altri moduli Esprimere in forma sintetica eventuali connessioni del modulo in parola con altri moduli previsti dall'intervento proposto, evidenziando l'integrazione dei contenuti e delle attività programmate Max 1.500 caratteri spazi inclusi	Il modulo di produzione di “Shopping bags made in Sannino” si integra con il modulo “Brand identity” dove gli studenti dovranno ideare l'immagine visiva del prodotto che hanno materialmente realizzato nel modulo produttivo. Inoltre questi moduli sono propedeutico al modulo “Diffusione del prodotto” , in cui l'identità visiva verrà declinata attraverso i canali di diffusione per lanciarla attraverso la comunicazione.
Durata e articolazione temporale del modulo Indicare durata del modulo, numero di ore dedicate, aperture settimanali della scuola, numero di uscite, mesi prevalenti. Max 500 caratteri spazi inclusi	Modulo di 60 ore. N. 2 aperture settimanali
Beni e attrezzature Indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività previste dal modulo Max 500 caratteri spazi inclusi	Attrezzature di un laboratorio moda. Tessuti e materiali necessari per progettare e confezionare borse. Riviste di settore. Laboratorio multimediale con accesso ad internet
Partner coinvolti nella realizzazione del modulo Descrivere l'apporto dei partner con relativo dettaglio sintetico delle attività di loro diretta competenza Max 500 caratteri spazi inclusi	Accademia di Belle Arti aderisce all'iniziativa “Scuola Viva” con la partecipazione di un docente esperto in tecniche sartoriali
Sostenibilità e replicabilità del modulo Descrivere i principali elementi di sostenibilità e replicabilità del modulo Max 1.500 caratteri spazi inclusi	
Originalità delle attività ed approcci metodologici innovativi Descrivere caratteristiche organizzative e peculiarità del modulo evidenziando i principali elementi di originalità e di innovazione dei metodi e strumenti impiegati Max 2.500 caratteri spazi inclusi	Il laboratorio applicativo o “laboratorio del fare” prevede una esperienza di ricerca e di un <i>concept</i> , esercitazioni di disegno, progettazione e realizzazione del prodotto, passando attraverso la ricerca dei tessuti e materiali con un approccio metodologico del “learning by doing” , che prevede in primis l'utilizzo di attrezzature laboratoriali e la presenza di un esperto del settore che guiderà gli allievi nella realizzazione di un prodotto unico che identifichi il brand “made in Sannino” . Per la realizzazione del prodotto moda ci si avvale di metodologie in grado di suscitare interesse, partecipazione quali <i>“brainstorming”</i> <i>“outdoor training”</i> , <i>“problem solving”</i> .
Reti di partenariato Descrivere la rete di partenariato messa in campo	



Titolo del modulo	Shopping bags made “Sannino-Petriccione”
e le interazioni con il territorio e la comunità locale di riferimento. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	
Gruppo di lavoro Descrivere le professionalità che si intende impiegare nelle diverse fasi progettuali definendo una sorta di organigramma di progetto e specificando intensità e tipologia di relazione prevista fra le diverse figure professionali impegnate al fine di evidenziare la solidità e l'affidabilità del modello organizzativo. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Il gruppo di lavoro sarà formato da un esperto in tecniche sartoriali e da professionalità specifiche del mondo della comunicazione
Costo stimato del modulo	€ 5.000,00



Titolo del modulo	La scienza in cucina
Descrizione sintetica del modulo e obiettivi specifici Descrivere finalità e contenuti del modulo evidenziando i principali obiettivi specifici perseguiti. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Il modulo intende avvicinare gli allievi alle nuove tecniche della cucina molecolare e alle preparazioni innovative e di tendenza. A partire dalla cucina classica, attraverso la storia dei nuovi prodotti introdotti nell'alimentazione, in seguito alle scoperte geografiche e successive conquiste, l'allievo sperimenterà i cambiamenti avvenuti nell'alimentazione. Obiettivo del modulo sarà stimolare nell'allievo la capacità di inventare nuove pietanze partendo dagli ingredienti di cui si dispone attraverso l'uso delle diverse tecniche culinarie.
Destinatari Individuare la natura e il numero dei destinatari evidenziando le motivazioni di coinvolgimento Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Studenti iscritti all'I.I.S. Sannino - Petriccione, studenti degli altri Istituti di I e II grado del territorio e giovani fino ai 25 anni di età, italiani e stranieri. Con priorità per i giovani che hanno abbandonato gli studi.
Fasi realizzative Descrivere l'articolazione delle attività, i contenuti e i risultati attesi Max 2.500 caratteri spazi inclusi	In una prima fase gli allievi apprenderanno la storia degli alimenti di uso comune attraverso lo studio dell'alimentazione nei vari periodi storici, quindi sperimenteranno in laboratorio di cucina i piatti di epoche diverse. Successivamente, attraverso la conoscenza delle modificazioni che gli alimenti subiscono e delle possibili varianti fisiche e chimiche, si avvicineranno alla cucina molecolare della quale sperimenteranno in laboratorio le principali preparazioni. Le nuove tecniche di cottura e preparazione e i nuovi piatti saranno studiati e pensati per valorizzare gli ingredienti naturali e le materie prime italiane di qualità. Si insegnerà agli allievi l'attenzione ai valori nutrizionali e al benessere di chi mangia. Si studieranno le proprietà fisiche e chimiche degli ingredienti per progettare nuovi piatti.
Eventuali connessioni funzionali con altri moduli	



Titolo del modulo	La scienza in cucina
Esprimere in forma sintetica eventuali connessioni del modulo in parola con altri moduli previsti dall'intervento proposto, evidenziando l'integrazione dei contenuti e delle attività programmate Max 1.500 caratteri spazi inclusi	
Durata e articolazione temporale del modulo Indicare durata del modulo, numero di ore dedicate, aperture settimanali della scuola, numero di uscite, mesi prevalenti. Max 500 caratteri spazi inclusi	Il modulo si svolgerà a partire dal mese di gennaio fino alla fine di febbraio con 2 lezioni settimanali della durata di 3 ore ciascuna per un totale di 60 ore.
Beni e attrezzature Indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività previste dal modulo Max 500 caratteri spazi inclusi	Saranno utilizzati i laboratori di cucina dell'Istituto con le relative attrezzature.
Partner coinvolti nella realizzazione del modulo Descrivere l'apporto dei partner con relativo dettaglio sintetico delle attività di loro diretta competenza Max 500 caratteri spazi inclusi	Il modulo sarà svolto in collaborazione con l'Associazione cuochi Torre del Greco Area vesuviana nolana strianese che fornirà gli esperti per la conduzione dei laboratori.
Sostenibilità e replicabilità del modulo Descrivere i principali elementi di sostenibilità e replicabilità del modulo Max 1.500 caratteri spazi inclusi	La scelta di un tutor didattico esperto in materie tecnico professionali in grado di interagire sinergicamente con l'esperto aziendale consentirà lo scambio di competenze e la creazione di un nucleo di lavoro specializzato su questo tipo di attività. La presenza in istituto di un laboratorio già attrezzato permetterà la realizzazione di tale percorso anche in seguito in modo autonomo.
Originalità delle attività ed approcci metodologici innovativi Descrivere caratteristiche organizzative e peculiarità del modulo evidenziando i principali elementi di originalità e di innovazione dei metodi e strumenti impiegati Max 2.500 caratteri spazi inclusi	Le metodologie didattiche che verranno utilizzate per lo svolgimento del modulo sono: Cooperative learning: è una specifica metodologia d'insegnamento attraverso la quale gli studenti apprendono in piccoli gruppi, aiutandosi a vicenda e sentendosi corresponsabili delle attività, mediante la ristrutturazione di "ambienti di apprendimento" in cui gli studenti, trasformano ogni attività di apprendimento in un processo di "problem solving di gruppo" conseguendo obiettivi la cui realizzazione richiede il contributo personale di tutti. Learning by Doing: rispetto alla normale pratica didattica, darà consapevolezza alle azioni, che non saranno meccaniche ma saranno prettamente di una logica di pensiero. La finalità del Learning by Doing è il miglioramento della strategia di apprendimento, non solo per memorizzare le informazioni, ma soprattutto per comprendere e interiorizzare le conoscenze, per cui si fonderà sull'esperienza diretta per fissare nella mente del discente i principi e le linee guida appresi per trasformarli

Titolo del modulo	La scienza in cucina
	nell'attività lavorativa quotidiana. L' apprendimento attraverso il Learning by Doing stimolerà le loro potenzialità nascoste, migliorando le capacità professionali gestendole al meglio.
Reti di partenariato Descrivere la rete di partenariato messa in campo e le interazioni con il territorio e la comunità locale di riferimento. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	La rete di partenariato messa in campo coinvolgerà le gli enti locali e le associazioni di volontariato che saranno attivati per la pubblicizzazione del corso e per l'individuazione e la selezione degli allievi.
Gruppo di lavoro Descrivere le professionalità che si intende impiegare nelle diverse fasi progettuali definendo una sorta di organigramma di progetto e specificando intensità e tipologia di relazione prevista fra le diverse figure professionali impegnate al fine di evidenziare la solidità e l'affidabilità del modello organizzativo. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Progettazione del modulo formativo: Coordinatore, esperti esterni e tutor. Realizzazione: Docente tutor interno di discipline tecniche con comprovata esperienza sulle tematiche di intervento e nella prevenzione della dispersione che opera in sinergia con un Esperto esterno per il raggiungimento degli obiettivi prefissati Verifica dei risultati attesi: Docente tutor che analizzerà risultati e rendiconta ai consigli di classe per gli allievi interni.
Costo stimato del modulo	€ 5.200,00



Titolo del modulo	Piatti dal mondo
Descrizione sintetica del modulo e obiettivi specifici Descrivere finalità e contenuti del modulo evidenziando i principali obiettivi specifici perseguiti. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Il modulo intende avvicinare gli allievi sia alla conoscenza dei diversi modi di alimentarsi dei diversi popoli, sia alle modalità di preparazione di pietanze esotiche. A partire dalle varietà regionali, si studieranno quelle europee ed infine alcuni piatti tradizionali di paesi extraeuropei. La globalizzazione ha mescolato sempre più tradizioni di paesi lontani. In cucina, oggi occorre saper preparare la parmigiana e il cus cus, il gulash e i pizzoccheri. È importante quindi che chi si avvia a lavorare in cucina conosca le preparazioni nazionali, europee e mondiali.
Destinatari Individuare la natura e il numero dei destinatari evidenziando le motivazioni di coinvolgimento Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Studenti iscritti all'I.I.S. Sannino - Petriccione, studenti degli altri Istituti di I e II grado del territorio e giovani fino ai 25 anni di età, italiani e stranieri. Con priorità per i giovani che hanno abbandonato gli studi.
Fasi realizzative Descrivere l'articolazione delle attività, i contenuti e i risultati attesi Max 2.500 caratteri spazi inclusi	In una prima fase gli allievi apprenderanno le tradizioni culinarie locali e regionali sperimentando in laboratorio di cucina i piatti di tradizione delle diverse regioni italiane. Successivamente, si passerà alle preparazioni europee e quindi a quelle extraeuropee. Non ci sarà una separazione tra teoria e pratica in quanto nell'ambito delle preparazioni l'alunno riceverà le informazioni teoriche che supporteranno l'apprendimento pratico.
Eventuali connessioni funzionali con altri moduli Esprimere in forma sintetica eventuali connessioni del modulo in parola con altri moduli previsti dall'intervento proposto, evidenziando l'integrazione dei contenuti e delle attività programmate Max 1.500 caratteri spazi inclusi	Il modulo sarà sviluppato sinergia con il modulo Bartender in azione; in particolare saranno svolte lezioni sull'utilizzo di frutta verdura.
Durata e articolazione temporale del modulo Indicare durata del modulo, numero di ore dedicate, aperture settimanali della scuola, numero di uscite, mesi prevalenti. Max 500 caratteri spazi inclusi	Il modulo si svolgerà a partire dal mese di gennaio fino alla fine di febbraio con 2 lezioni settimanali della durata di 3 ore ciascuna per un totale di 60 ore.



Titolo del modulo	Piatti dal mondo
Beni e attrezzature Indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività previste dal modulo Max 500 caratteri spazi inclusi	Saranno utilizzati i laboratori di cucina dell'Istituto con le relative attrezzature.
Partner coinvolti nella realizzazione del modulo Descrivere l'apporto dei partner con relativo dettaglio sintetico delle attività di loro diretta competenza Max 500 caratteri spazi inclusi	Il modulo sarà svolto in collaborazione con l'Associazione cuochi Torre del Greco Area vesuviana nolana strianese che forniranno gli esperti per la conduzione dei laboratori.
Sostenibilità e replicabilità del modulo Descrivere i principali elementi di sostenibilità e replicabilità del modulo Max 1.500 caratteri spazi inclusi	La scelta di un tutor didattico esperto in materie tecnico professionali in grado di interagire sinergicamente con l'esperto aziendale consentirà lo scambio di competenze e la creazione di un nucleo di lavoro specializzato su questo tipo di attività. La presenza in istituto di un laboratorio già attrezzato permetterà la realizzazione di tale percorso anche in seguito in modo autonomo.
Originalità delle attività ed approcci metodologici innovativi Descrivere caratteristiche organizzative e peculiarità del modulo evidenziando i principali elementi di originalità e di innovazione dei metodi e strumenti impiegati Max 2.500 caratteri spazi inclusi	Le metodologie didattiche che verranno utilizzate per lo svolgimento del modulo sono: Cooperative learning: è una specifica metodologia d'insegnamento attraverso la quale gli studenti apprendono in piccoli gruppi, aiutandosi a vicenda e sentendosi corresponsabili delle attività, mediante la ristrutturazione di "ambienti di apprendimento" in cui gli studenti, trasformano ogni attività di apprendimento in un processo di "problem solving di gruppo" conseguendo obiettivi la cui realizzazione richiede il contributo personale di tutti. Learning by Doing: rispetto alla normale pratica didattica, darà consapevolezza alle azioni, che non saranno meccaniche ma saranno prettamente di una logica di pensiero. La finalità del Learning by Doing è il miglioramento della strategia di apprendimento, non solo per memorizzare le informazioni, ma soprattutto per comprendere e interiorizzare le conoscenze, per cui si fonderà sull'esperienza diretta per fissare nella mente del discente i principi e le linee guida appresi per trasformarli nell'attività lavorativa quotidiana. L'apprendimento attraverso il Learning by Doing stimolerà le loro potenzialità nascoste, migliorando le capacità professionali gestendole al meglio.
Reti di partenariato Descrivere la rete di partenariato messa in campo e le interazioni con il territorio e la comunità locale di riferimento. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	La rete di partenariato messa in campo coinvolgerà le gli enti locali e le associazioni di volontariato che saranno attivati per la pubblicizzazione del corso e per l'individuazione e la selezione degli allievi.
Gruppo di lavoro Descrivere le professionalità che si intende impie-	Progettazione del modulo formativo: Coordinatore, esperti ester-



Titolo del modulo	Piatti dal mondo
gare nelle diverse fasi progettuali definendo una sorta di organigramma di progetto e specificando intensità e tipologia di relazione prevista fra le diverse figure professionali impegnate al fine di evidenziare la solidità e l'affidabilità del modello organizzativo. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	ni e tutor. Realizzazione: Docente tutor interno di discipline tecniche con comprovata esperienza sulle tematiche di intervento e nella prevenzione della dispersione che opera in sinergia con un Esperto esterno per il raggiungimento degli obiettivi prefissati Verifica dei risultati attesi: Docente tutor che analizzerà risultati e renderà conto ai consigli di classe per gli allievi interni.
Costo stimato del modulo	€ 5.200,00

Titolo del modulo	MENTORING
Descrizione sintetica del modulo e obiettivi specifici Descrivere finalità e contenuti del modulo evidenziando i principali obiettivi specifici perseguiti. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	La finalità del modulo è quella di contrastare la dispersione, l'abbandono scolastico e ogni situazione di disagio, anche temporaneo, in cui può venirsi a trovare un giovane adolescente, offrendogli l'opportunità di: acquisire maggiore stima di sé, essere più propositivo e assertivo a scuola, scoprirsi più fiducioso sul proprio futuro scolastico, sviluppare le proprie potenzialità, migliorare il rendimento scolastico generale.
Destinatari Individuare la natura e il numero dei destinatari evidenziando le motivazioni di coinvolgimento Max 1.000 caratteri spazi inclusi	n. studenti – mentee coinvolti (destinatari diretti dell'Intervento): min.10 max 25 con particolari situazioni di disagio, individuati dalla scuola; n. volontari- mentori coinvolti (destinatari indiretti dell'Intervento): min. 10 max 25 (di ugual numero ai destinatari diretti). Nella scelta dei potenziali "mentee" i docenti indagheranno sugli aspetti socio-affettivi, familiari, di relazione famiglia-scuola, dando priorità ai ragazzi che presentano una buona percentuale delle seguenti caratteristiche: a. situazioni di disgregazione familiare (separazione, divorzio, assenza di uno o entrambi genitori); b. fallimenti scolastici (bocciature, ripetenze); c. problematiche psico-sociali (difficoltà di relazione con il gruppo dei pari e gli adulti); d. comportamenti marginali o poco produttivi (iperattività, introversione, timidezza); e. ubicazione in quartieri considerati a "rischio" o ospiti di "case-famiglia".
Fasi realizzative Descrivere l'articolazione delle attività, i contenuti e i risultati attesi Max 2.500 caratteri spazi inclusi	A ciascun alunno selezionato dalla Scuola e denominato dal progetto "Mentee", sarà abbinato un volontario "Mentore", quest'ultimi individuati sul territorio e adeguatamente formati al modello educativo di Mentoring; ciascun mentore seguirà in un rapporto "uno-a uno" il mentee a lui abbinato due giorni a settimana (tre ore) per 20 incontri. Le attività si svolgeranno esclusivamente a scuola, in orario extra-scolastico, in presenza di un docente incaricato del ruolo di tutor e del Referente Sviluppo Programma (laureato in discipline psicologiche e/o pedagogiche - Esperto del modello educativo). Entrambe le figure saranno formate e coordinate con il Responsabile di Mentoring Ciascun incontro di mentorato si articolerà nel seguente modo: I parte (Durata: 1 ora) - Grande Gruppo (Mentori e Mentee) condotto dal Referente Sviluppo Programma; essi saranno i promotori di una tematica precedentemente concordata o emersa dai ragazzi durante gli incontri precedenti con il compito di aiutare il gruppo a far emergere i vari punti di vista (dimensione sociale); II parte (Durata: 1 ora) - Metodo one-to-one (peculiarità del Modello): ogni Mentore è abbinato al Mentee in base agli interessi comuni; i Mentori avranno il compito di estendere e approfondire il punto di vista del ragazzo abbinatogli; III parte – monitoraggio settimanale (durata 30 minuti): i Mentori, una volta

Titolo del modulo	MENTORING
	andati via i Mentee, verbalizzeranno al Referente Sviluppo Programma punti di forza e criticità emersi durante l'incontro di mentorato. Nell'attività del "grande gruppo" mentori e mentee, co-condotti dal Referente Esperto e dal tutor scolastico del Progetto lavoreranno per sviluppare la conoscenza reciproca e far emergere i diversi punti di vista su una tematica precedentemente concordata, maturando gradualmente spirito di gruppo ed appartenenza mentre, nell'attività del "one to one", ogni mentore potrà estendere e approfondire il punto di vista del mentee sulla tematica del giorno affrontata o su un argomento di particolare interesse per il bambino riuscendo a costruire, grazie ad un crescente rapporto di fiducia ed empatia, un processo di apprendimento spontaneo che tenga conto sia del proprio punto di vista che del punto di vista dell'altro. La metodologia prescelta consentirà, inoltre, di rafforzare le capacità comunicative e relazionali del gruppo; infatti, gli allievi riusciranno a comprendere l'importanza del lavoro di squadra, in cui ognuno svolge il proprio ruolo e si confronta con gli altri durante le attività, aumentando così l'autostima e l'entusiasmo e, del rispetto delle regole, attraverso lo sviluppo di comportamenti consapevoli e coerenti per una regolare e serena partecipazione da parte di tutti.
Eventuali connessioni funzionali con altri moduli Esprimere in forma sintetica eventuali connessioni del modulo in parola con altri moduli previsti dall'intervento proposto, evidenziando l'integrazione dei contenuti e delle attività programmate Max 1.500 caratteri spazi inclusi	Migliorare la qualità del tempo che il ragazzo trascorre a scuola, significa offrirgli l'opportunità di migliorare il rendimento scolastico generale e, quindi, garantirgli il successo formativo. In particolare, la relazione che il mentee instaurerà con il Volontario- Mentore, persona non coinvolta nelle dinamiche scolastiche e familiari dell'alunno, gli consentirà di confrontarsi con una realtà nuova i cui valori fondanti sono il rispetto delle regole, l'aiuto per il prossimo, la legalità, la non violenza e la pace, la tolleranza. Nel contempo il Mentore, cittadino attivo nel senso più ampio del termine, scopre nuove potenzialità al servizio della Comunità e ne risulta arricchito quanto il mentee; la crescita è certamente di entrambi.
Durata e articolazione temporale del modulo Indicare durata del modulo, numero di ore dedicate, aperture settimanali della scuola, numero di uscite, mesi prevalenti. Max 500 caratteri spazi inclusi	Anno scolastico 2016-2017 Periodo: 3 mesi n. 10 incontri di Mentorato Le attività si svolgeranno esclusivamente a scuola, in orario extra-scolastico, con un incontro settimanale in presenza di un docente (incaricato del ruolo di tutor scolastico) del Referente Sviluppo Programma (esperto di mentoring), per la durata di 60 ore complessive.
Beni e attrezzature Indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività previste dal modulo Max 500 caratteri spazi inclusi	Materiale di facile consumo.
Partner coinvolti nella realizzazione del modulo Descrivere l'apporto dei partner con relativo dettaglio sintetico delle attività di loro diretta compe-	Mentoring USA - Italia Onlus, partner di progetto, coordinerà e supervisionerà l'attività di mentorato quale espressione della propria mission, raccordandosi costantemente con la Scuola, sede dell'intervento educativo e con il territorio allo scopo di individuare potenziali volontari da coinvolgere nell'attività di mentorato, promuovendo cittadinanza attiva.



Titolo del modulo	MENTORING
senza Max 500 caratteri spazi inclusi	
Sostenibilità e replicabilità del modulo Descrivere i principali elementi di sostenibilità e replicabilità del modulo Max 1.500 caratteri spazi inclusi	Il modulo si caratterizza per l'innovatività rappresentata dall'uso di un approccio metodologico (non formale alle difficoltà scolastiche), già sperimentato in altri contesti e validato anche in ambiente di formazione. Individuare e diffondere modelli di intervento come nodi della rete sociale e scolastica in cui i ragazzi vivono. Prevenzione primaria e di recupero delle competenze emotive e relazionali per gli studenti e le loro famiglie.
Originalità delle attività ed approcci metodologici innovativi Descrivere caratteristiche organizzative e peculiarità del modulo evidenziando i principali elementi di originalità e di innovazione dei metodi e strumenti impiegati Max 2.500 caratteri spazi inclusi	I Mentee attraverso l'approccio "one-to-one" acquisiranno una serie di competenze e di meta-competenze che, grazie all'intreccio tra formazione teorica e learning by doing, li metterà in condizione di partecipare alle attività didattico-formative, avendo cura di ragionare sempre in termini di team work e di soggetto attivo sul territorio. Il mentee avrà la possibilità di valutare le proprie modalità relazionali in uno spazio "protetto", incrementare la propria autostima e autoefficacia, diventare sempre più consapevole delle proprie capacità e potenzialità e affinare quell' "imparare ad imparare" necessario a trarre sempre più profitto da tutte le opportunità future di apprendimento. Le scelte metodologiche sono finalizzate ad aiutare l'alunno a costruire un processo di apprendimento spontaneo che tiene conto: del proprio punto di vista (dimensione soggettiva), del punto di vista dell'altro (capacità di immedesimazione – empatia) e gli consente di imparare a ipotizzare una o più soluzioni alle difficoltà (problem solving).
Reti di partenariato Descrivere la rete di partenariato messa in campo e le interazioni con il territorio e la comunità locale di riferimento. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	Il modulo Mentoring prevederà l'attivazione di una rete di contatti sul territorio locale finalizzata al reclutamento dei volontari Mentori, promuovendo azioni di cittadinanza attiva e senso civico.
Gruppo di lavoro Descrivere le professionalità che si intende impiegare nelle diverse fasi progettuali definendo una sorta di organigramma di progetto e specificando intensità e tipologia di relazione prevista fra le diverse figure professionali impegnate al fine di evidenziare la solidità e l'affidabilità del modello organizzativo. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	- un Responsabile esterno del modulo Mentoring (progettista e supervisore dell'attività); - un Docente incaricato del ruolo di tutor scolastico del Progetto; - i Mentori, Studenti Universitari, degli ultimi anni delle Scuole secondarie di II grado, in generale persone della Comunità civile, in grado di aiutare i Mentee a comprendere meglio il complesso mondo degli Adulti e l'importanza della Scuola. Saranno abbinati ai Mentee soltanto dopo essere stati formati.
Costo stimato del modulo	€ 5.000,00





Cronoprogramma di progetto

ID	MODULO ATTIVITA'	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10
1	Bertender in azione	24	24	12							
2	Automazione...il futuro a portata di mano	24	24	12							
3	Tecniche di produzione protesiche in un continuo confronto tra passato e futuro			24	24	12					
4	Brand identity			24	24	12					
5	Shopping bags made Sannino Petriccione						24	24	12		
6	La scienza in cucina						24	24	12		
7	I piatti nel mondo								24	24	12
8	Mentoring								24	24	12



PIANO DEI COSTI

A. COSTO TOTALE DEL PROGETTO	€ 55.000,00	
B. COSTI DIRETTI	Importi (euro)	Importi (%)
MACROVOCE B1 PREPARAZIONE		
B 1.1 Progettazione interna	€ 3.000,00	5,45
B 1.2 Progettazione esterna	€ 1.000,00	1,82
B 1.3 Pubblicizzazione e promozione del progetto	€ 1.500,00	2,73
B 1.4 Elaborazione dispense didattiche personale interno		
B 1.5 Elaborazione dispense didattiche personale esterno		
TOTALE B1 PREPARAZIONE Max 10%	€ 5.500,00	10,00 %

MACROVOCE B2 REALIZZAZIONE

B 2.1 Retribuzione ed oneri personale interno		
B 2.2 Collaborazioni professionali docenti esterni	€ 24.000,00	43,64
B 2.3 Retribuzione ed oneri personale codocente interno o con funzioni di orientamento, accompagnamento e counselling interno		
B 2.4 Collaborazioni professionali codocenti esterni o con funzioni di orientamento, accompagnamento e counselling interno	€ 1.000,00	1,82
B 2.5 Retribuzioni ed oneri tutor interni	€ 14.400,00	26,18
B 2.6 Collaborazioni professionali tutor esterni		
B 2.7 Spese di viaggio, trasferte, rimborsi personale docente		
B 2.8 Assicurazioni private e aggiuntive		
B 2.9 Utilizzo materiale di consumo per l'attività programmata	€ 1.250,00	2,30
B 2.91 Utilizzo attrezzature per l'attività programmata		
TOTALE B2 REALIZZAZIONE MIN 65%		73,94

MACROVOCE B3 DIFFUSIONE DEI RISULTATI

B 3.1 Incontri e seminari		
B 3.2 Elaborazione report e studi e materiali di divulgazione		
B 3.3 Pubblicazioni finali	€ 1.000,00	1,82
TOTALE B3 DIFFUSIONE DEI RISULTATI MAX 10%		1,82

MACROVOCE B4 DIREZIONE E CONTROLLO INTERNO



B 4.1	Valutazione finale dell'operazione o del progetto		
B 4.2	Monitoraggio fisico-finanziario, rendicontazione		
B 4.3	Retribuzioni ed oneri coordinatore interno	€ 1.965,60	3,57
B 4.4	Collaborazione professionale coordinatore esterno		
B 4.5	Personale non docente dipendente —Retribuzioni ed oneri	€ 3.534,40	6,42
B 4.6	Collaborazioni professionali personale non docente — Compensi		
B 4.7	Personale autonomo a "Prestazione d'opera"		
B 4.8	Rimborsi spese		
TOTALE B4 DIREZIONE E CONTROLLO INTERNO MAX 10%			9,99

B TOTALE COSTI DIRETTI			
-------------------------------	--	--	--

C. COSTI INDIRETTI IMPORTI

C. 1.1	Amministrazione e contabilità generale (civiltico, fiscale)	€ 2.250,00	4,09
C. 1.2	Forniture per ufficio	€ 500,00	0,91
C. 1.3	Servizi ausiliari (centralino, portineria, sicurezza, etc)		
C. 1.4	Pubblicità istituzionale		
C TOTALE COSTI INDIRETTI MAX 5%		€ 2.750,00	5,00

TOTALE COSTO DEL PROGETTO (A=B+C)		55.000,00	100
--	--	------------------	-----

IL PRESENTE FORMULARIO SI COMPONE DI N. ____ 40 ____ PAGINE

DATA 29.07.2016

TIMBRO
E
FIRMA